



Journée nationale de la stérilisation animale au Québec

25 février 2014

SONDAGE LÉGER

On estime qu'en 2013, les Québécois ont fait l'acquisition d'environ 730 000 chats et chiens

Laval, le 25 février 2014. C'est ce que révèle une toute nouvelle étude¹ réalisée dans le cadre de la Journée nationale de la stérilisation animale au Québec, pour le compte de l'Association des médecins vétérinaires du Québec en pratique des petits animaux², en collaboration avec la Ville de Montréal³, ANIMA-Québec⁴, le CDMV⁵ et Royal Canin⁶.

Cette journée a pour but d'abaisser le total d'euthanasies d'animaux non désirés, en invitant les Québécois à faire stériliser leurs chiens et leurs chats. Elle vise également à sensibiliser les représentants du gouvernement et les élus municipaux à l'importance de voter des lois et règlements incitant et favorisant la stérilisation animale au Québec, en particulier celle des animaux errants ou ceux qui vivent dans les refuges.

C'est dans l'optique d'obtenir des données précises sur le nombre de chats et de chiens acquis par les Québécois, ainsi que l'endroit et les méthodes d'acquisition, que l'AMVQ en pratique des petits animaux a commandé le plus important sondage jamais réalisé au Québec sur ce sujet.

Chats

On y apprend qu'en 2013, près d'un ménage québécois sur dix (9 %) a acquis, en moyenne, 1,5 chat. Ainsi, **le total de chats de tous âges adoptés dans l'ensemble du Québec en 2013 fut d'environ 458 000**. Dans un sondage⁷ similaire réalisé en 2007, 8 % des ménages avaient adopté 1,7 chat pour un total de 456 000.

Sur le territoire de Montréal, cette proportion est similaire (7 %), mais le nombre moyen de chats acquis demeure un peu plus faible (1,2) que dans le reste du Québec. Ce qui nous donne environ 64 000 acquisitions pour 2013.

Chiens

En ce qui concerne les chiens, on calcule que 8 % des ménages québécois ont fait l'acquisition d'un chien en 2013. Sur le territoire de Montréal, la proportion demeure significativement plus faible, soit 5 %. À la différence des chats, les gens ont acquis, en moyenne, un seul chien.

Ces résultats nous permettent d'estimer qu'en 2013, **le total de chiens de tous âges adoptés dans l'ensemble du Québec fut approximativement de 272 000** et de 38 000 chiens pour Montréal. En 2007, 5 % des ménages avaient adopté en moyenne 1 chien, pour un total de 175000⁷.

Lieux d'acquisition

Chats

Pour ce qui est des chats, les ménages québécois les ont principalement obtenus d'un ami, connaissance ou membre de la famille (24 %). En deuxième place, 20 % des Québécois indiquent avoir trouvé leur chat dans l'environnement. En troisième position, on retrouve les organismes de sauvegarde ou d'adoption de chats autres que SPA ou SPCA (17 %).

S'il n'y a aucune différence significative concernant le pourcentage d'adoption entre les francophones et anglophones, on remarque tout de même que parmi les foyers ayant adopté un chat, la moyenne de chats acquis est supérieure chez les anglophones 2,1 contre 1,3.

Le pourcentage de familles avec des enfants qui ont adopté au moins un chat en 2013 est significativement plus important (16 %) que celles sans enfant (6 %). Le nombre de chats obtenu est aussi plus important avec une moyenne de 1,7 chat contre 1,3.

En 2007, 37 % des chats avaient été adoptés d'une portée de leur propre chat ou d'une connaissance contre 30 % en 2013.

Le pourcentage de chats adoptés d'une SPA/SPCA n'a pas changé (12 %) si on compare les données de 2007 à celles de 2013.

En 2007, 15 % des Québécois avaient acquis leur chat d'une boutique d'animaux contre 6 % en 2013.

En 2007, 7% des foyers du Montréal métropolitain avaient acquis 1,7 chat.

TABLEAU 1**Où avez-vous acquis vos chats en 2013?**

| | |
|--|-------|
| acquis d'un ami, connaissance ou membre de la famille qui n'est pas un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chat à l'Association féline canadienne | 24 % |
| trouvé dans l'environnement (ville, campagne) | 20 % |
| acquis d'un organisme de sauvegarde ou d'adoption de chats autres que SPA ou SPCA | 17 % |
| acquis des sociétés protectrices des animaux SPA ou SPCA | 12 % |
| acquis d'une boutique d'animaux (animalerie) | 6 % |
| acquis d'une portée de votre propre chatte | 6 % |
| acquis d'un inconnu qui n'est pas un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chat à l'Association féline canadienne | 2 % |
| acquis d'un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chat dans un club félin comme l'Association féline canadienne | 2 % |
| acquis d'un éleveur ne possédant pas de preuve d'enregistrement du chat | 2 % |
| acquis d'une entreprise agissant comme fourrière, contrôle ou service animalier municipal | 1 % |
| acquis d'un établissement vétérinaire | 1 % |
| acquis par votre lieu de travail | 0 % |
| acquis à un autre endroit | 7 % |
| Somme | 100 % |

Chiens

Chez les propriétaires de chiens, le lieu d'acquisition est légèrement différent; les amis, famille ou connaissances arrivent en première place avec 28 %. En deuxième lieu, avec 22 %, on trouve les éleveurs possédant une preuve d'enregistrement du chien au Club Canin Canadien. En troisième, 12 % des Québécois qui ont fait l'acquisition d'un chien l'ont obtenu d'un inconnu qui n'est pas éleveur, mais qui possède une preuve d'enregistrement du chien au Club Canin Canadien.

Le sondage nous révèle également que 17 % des ménages qui ont des enfants ont fait l'acquisition d'un chien en 2013 contre seulement 5 % pour ceux sans enfant.

Il n'y a pas eu de différence significative concernant le pourcentage d'adoptions entre les francophones et les anglophones.

En 2007, 27 % des Québécois disaient avoir acquis leur chien d'un éleveur sans spécifier si les chiens étaient enregistrés ou non. En 2013, ce chiffre est similaire (22 % d'un éleveur avec preuve d'enregistrement et 8 % d'un éleveur sans preuve d'enregistrement).

En 2007, 5 % des chiens étaient achetés dans une boutique d'animaux contre 4 % en 2013.

Si en 2007, 5 % des chiens étaient obtenus d'une société agissant comme fourrière municipale, en 2013, ils sont tout simplement absents du radar.

Tableau 2

Où avez-vous acquis vos chiens en 2013?

| | |
|--|--------------|
| acquis d'un ami, connaissance ou membre de la famille qui n'est pas un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chien au Club Canin Canadien | 28 % |
| acquis d'un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chien au Club Canin Canadien | 22 % |
| acquis d'un inconnu qui n'est pas un éleveur possédant une preuve d'enregistrement du chien au Club Canin Canadien | 12 % |
| acquis d'un éleveur ne possédant pas de preuve d'enregistrement du chien | 8 % |
| trouvé dans l'environnement (ville, campagne) | 4 % |
| acquis d'un organisme de sauvegarde ou d'adoption de chiens autres que SPA ou SPCA | 4 % |
| acquis d'une boutique d'animaux (animalerie) | 4 % |
| acquis d'une portée de votre propre chienne | 2 % |
| acquis des sociétés protectrices des animaux (SPA ou SPCA) | 1 % |
| acquis d'un établissement vétérinaire | 0 % |
| acquis d'une entreprise agissant comme fourrière, contrôle ou service animalier municipal | 0 % |
| acquis par votre lieu de travail | 0 % |
| acquis à un autre endroit | 15 % |
| Somme | 100 % |

Sources d'information

Le troisième volet de cette importante enquête visait à connaître la source d'information la plus souvent utilisée par les acquéreurs de chats et de chiens afin de trouver leur compagnon.

Les résultats démontrent que 43 % des Québécois ont recours désormais à Internet pour chercher de l'information menant au lieu d'adoption de chiens ou chats. De ce nombre, 27 % font appel à des sites de petites annonces, Kijiji ou LesPAC et 16 % des sites Web d'éleveurs, d'entreprises commerciales ou de SPA/SPCA.

En deuxième position, avec 31 %, on trouve le bouche-à-oreille par la famille, les amis ou connaissances.

Seulement 10 % vont se déplacer pour visiter, par exemple, les SPA/SPCA, refuges ou commerces.

Tableau 3

Par quelle méthode avez-vous eu accès à l'information vous menant au lieu d'adoption de vos chiens ou vos chats en 2013 ?

| | |
|---|-------|
| Bouche-à-oreille de la famille, ami, connaissance | 31 % |
| Site Internet de petites annonces (Les Pacs, Kijiji) | 27 % |
| Site Internet (éleveur, SPA/SPCA, entreprise commerciale, organisme) | 16 % |
| Visite sur place (SPA/SPCA, commerce, entreprise, vétérinaire, organisme) | 10 % |
| Médias électroniques (télévision, radio) | 5 % |
| Salon des animaux, exposition ou compétition canine et féline | 4 % |
| Petites annonces imprimées (journaux, revues) | 3 % |
| Babillards (clinique vétérinaire, commerce divers) | 2 % |
| Journée spéciale d'adoption (organisme, ville, commerce) | 1 % |
| Autre | 18 % |
| Somme | 100 % |

Conclusion

L'ensemble des résultats de ce sondage nous souligne qu'avec l'arrivée, chaque année, d'un aussi grand nombre de chats et de chiens dans les foyers québécois, il est essentiel de poursuivre nos efforts afin de mieux éduquer les citoyens à l'importance d'une adoption responsable.

Lorsque l'on apprend également que 20 % des Québécois avouent avoir trouvé leur chat dans l'environnement (ville et campagne), il est clair que nous sommes en droit de nous poser des questions et surtout, d'inciter la population à faire stériliser leur animal.

Par ailleurs, lorsque l'on constate que 28 % des chiens et 24 % des chats adoptés proviennent d'amis, de connaissances ou de membres de la famille, ceci nous indique la présence dans les domiciles québécois d'un nombre important de femelles non stérilisées.

Si on compare les chiffres de ce sondage avec celui réalisé il y a six ans, on constate que le nombre de chats adoptés ou achetés par les Québécois est resté stable malgré une augmentation de la population d'environ 6 %.

Et pour terminer, une bonne nouvelle! En 2007, 5 % des ménages disaient avoir acquis un chien au cours de l'année, alors que ce chiffre est de 8 % pour 2013.

En regard de ces résultats, nous sommes heureux d'observer cette tendance à la hausse du pourcentage d'acquisition de chiens au Québec. Reste à voir comment tout cela évoluera au cours des prochaines années.

-30-

1. Le présent rapport fait état des résultats d'un sondage réalisé par la firme de sondage Léger pour le compte de l'AMVQ (Association des médecins vétérinaires du Québec en pratique des petits animaux) en collaboration avec la Ville de Montréal, ANIMA-Québec, le CDMV inc. et Royal Canin. Dans l'ensemble, 1 287 Québécois (es), âgés de 18 ans ou plus, ont été interrogés entre le 6 et 8 janvier 2014. À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région et la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin que l'échantillon demeure représentatif de la population québécoise.

Les extrapolations présentées quant au nombre de chats ou chiens ont été effectuées à partir du nombre de foyers au Québec rapporté par Statistique Canada selon les dernières données du recensement, soit 3 395 345 foyers pour l'ensemble du Québec. Étant donné la marge d'erreur associée à tout sondage, ces extrapolations en termes de nombre de chats ou de chiens sont présentées à titre indicatif seulement. La marge d'erreur associée à un sondage probabiliste de 1 287 personnes est de $\pm 2,73$ %.

2. L'AMVQ en pratique des petits animaux est une association à but non lucratif qui existe depuis 64 ans et qui regroupe près de 800 médecins vétérinaires québécois pratiquant dans le domaine des animaux de compagnie au Québec. Pour information : www.amvq.qc.ca
3. La Ville de Montréal, inspirée des meilleures pratiques et guidée par un comité d'experts, travaille activement à l'amélioration de la gestion animalière sur son territoire. Elle a notamment revu sa réglementation relative aux animaux et suggéré des tarifs d'enregistrement réduits pour les animaux stérilisés. C'est sans réserve qu'elle appuie, pour une deuxième année consécutive, la tenue de la Journée nationale de stérilisation animale au Québec. Pour information : ville.montreal.qc.ca/animaux
4. Le Centre de distribution des médicaments vétérinaires (CDMV), fondé en 1972, est un distributeur pan-canadien de produits et services dédiés aux médecins vétérinaires. Pour information : www.cdmv.com
5. ANIMA-Québec, organisation à but non lucratif fondée en 2001, fut le tout premier et le seul organisme à se consacrer entièrement à l'inspection des lieux de garde des animaux de compagnie afin d'assurer que les normes minimales de sécurité et de bien-être en relation avec la Loi sur la protection sanitaire des animaux (chap. P -42) étaient respectées. Ces activités relevant plus du domaine légal sont, depuis avril 2012, assurées directement par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). ANIMA-QUEBEC, dans sa quête continue d'amélioration des conditions de vie des animaux domestiques au Québec, travaille activement, en collaboration avec les différents intervenants du milieu, à mettre sur pied le premier Programme de Certification «Qualité et Bien-être» des lieux de gardes et d'élevage des animaux de compagnie.
6. Royal Canin est une entreprise unique de fabrication de nourriture pour chats et chiens présente dans 90 pays et qui dispose de 11 unités de production à travers le monde. Le dévouement sans faille et l'esprit pionnier ont permis à Royal Canin d'évoluer avec le temps. Pour information : www.royalcanin.ca
7. Sondage Léger Marketing réalisé pour le compte de l'AMVQ en collaboration avec le CDMV inc. et Hill's Pet Nutrition Canada inc. Dans l'ensemble, 1 001 personnes ont été interrogées entre le 18 et le 23 janvier 2008. À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région et la langue maternelle afin que l'échantillon soit représentatif de la population québécoise. La marge d'erreur pour 1 001 répondants est de $\pm 3,1$ %, 19 fois sur 20. Les extrapolations présentées dans ce rapport ont été effectuées à partir du nombre de foyers au Québec rapporté par Statistique Canada selon le recensement de 2006 (3 189 345 foyers).